

**Кучерова І.М.**, аспірантка  
кафедри міжнародних фінансів  
Інституту міжнародних відносин  
КНУ імені Тараса Шевченка,  
Державна податкова  
адміністрація в м. Києві, Україна

**Kucherova I. M.**, PhD student  
of the department  
of international finance  
of the Institute of international  
finance of Taras Shevchenko  
National University, State Tax  
Administration in Kyiv, Ukraine

## **РОЛЬ ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ХОЛДІНГІВ ЗА СУЧАСНИХ**

## **THE ROLE OF TAXATION OF INTERNATIONAL ACTIVITIES OF HOLDINGS IN**

and similar papers at [core.ac.uk](https://core.ac.uk)

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

Розглядається роль оподаткування у виникненні податкової конкуренції та інтенсифікації процесів податкового планування в міжнародних холдингах за умов транснаціоналізації світової економіки

The role of taxation in the case of tax competition and intensity of tax planning in international holdings in terms of transnationalization of the world economy is described

Зростання мобільності факторів виробництва та пошук оптимальних шляхів розміщення бізнес-підрозділів міжнародними холдингами фактично стали поштовхом до перетворення ролі оподаткування на чинник залучення зовнішніх інвестицій та появи відповідних внутрішніх податкових режимів, що сприяють зовнішньому інвестуванню.

Одним з визначальних чинників при міжнародному розміщенні виробничих підрозділів транснаціональної корпорації, поряд з наявністю кваліфікованої робочої сили, запасів сировини, інших факторів виробництва, може стати відповідний податковий режим, що надається в країні передбачуваного виробництва.

Податкова політика компаній є невід'ємною складовою фінансово-господарської діяльності та першорядним фінансовим завданням для забезпечення ефективного розподілу ресурсів, подальшого розвитку господарської діяльності, що часто спричиняє за собою необхідність міжнародного податкового планування.

Побудова структури міжнародного холдингу, в якій кожному підрозділу холдингу відведена чітка роль, дозволяє оптимізувати внутрішні фінансові та економічні ресурси, ефективно розподіляти прибуток і використовувати його в подальшому для розвитку компаній групи, досягаючи при цьому оптимального оподаткування на рівні холдингу в цілому. Існують різні об'єднання юри-

дичних осіб холдингового типу, які можуть бути представлені міжнародними компаніями, транснаціональними корпораціями, концернами та іншими об'єднаннями. Оподаткування холдингових компаній у світовій практиці передбачає оподаткування окремих юридичних осіб, які входять до складу холдингу, або оподаткування холдингу як єдиного платника податків (де це припустимо). Все це актуалізує необхідність наукового аналізу основних механізмів оптимізації оподаткування міжнародних холдингів.

Розглядаючи питання оптимізації міжнародного оподаткування, не можна не відзначити виникнення такого порівняно нового явища як міжнародна податкова конкуренція, яку прийнято пов'язувати з глобалізацією міжнародних економічних відносин. Крім зниження податкових ставок, міжнародна податкова конкуренція може полягати в наданні преференційних податкових режимів у відношенні роздрібного товарообігу; можливості звільнення від сплати податку; відсутності податкового контролю за практикою трансфертного ціноутворення в рамках транснаціональних корпорацій і т.д. При цьому існування міжнародної податкової конкуренції має позитивні наслідки: вона обмежує прагнення до підвищення рівня податкових ставок і жорсткості податкового законодавства.

Проте, будучи невід'ємним елементом системи світогосподарських зв'язків, податкова конкуренція може призвести до значних негативних наслідків, зокрема до неможливості здійснення країною оптимальної податкової політики з огляду на необхідність зменшення існуючих податкових ставок або застосування менш ефективних податкових інструментів; перерозподілу інвестиційних ресурсів незалежно від реальних ринкових чи конкурентних умов; «розмивання» бази оподаткування.

У разі використання методів недобросовісної податкової конкуренції, наприклад, необґрунтованого зниження податкових ставок, одна країна фактично повертає частину податкової бази інших країн, експортуючи при цьому частину своєї частки податкового тягаря.

Очевидно, що можливість виникнення даних негативних наслідків обумовлює необхідність належного регулювання та контролю за міжнародним податковим плануванням.

Основною проблемою, що стоїть нині перед податковими відомствами різних країн, є необхідність забезпечення дієвого податкового контролю за функціонуванням транснаціональних компаній в умовах, коли часто практично неможливо визначити, до якої

країни належить об'єкт оподаткування. В даний час ця податкова проблема розглядається в рамках діяльності СОТ, ОЕСР, ЄС та інших міждержавних організацій, що зайвий раз доводить необхідність широкої міжнародної координації при вирішенні питань, що стосуються міждержавних аспектів оподаткування.

**Лавриненко Л.М.,**

канд. екон. наук, Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України»  
м. Київ, Україна

**Lavrynenko L.**

Ph.D. in Economics Institute for Economics and Forecasting, Ukrainian National Academy of Sciences Kyiv, Ukraine

**ПРОФЕСІЙНА  
КОМПЕТЕНТНІСТЬ:  
ЯК ФАКТОР  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ВИПУСКНИКІВ  
НА РИНКУ ПРАЦІ**

**PROFESSIONAL  
KOMPETENTNIYST':  
AS FACTOR  
OF COMPETITIVENESS  
OF GRADUATING STUDENTS  
AT THE MARKET OF LABOUR**

У доповідді розглянуто специфіку проблеми професійної компетентності. Доведено, що рівень освіти впливає на можливість професійного самовдосконалення.

The specific of problem of professional competence is considered in this paper. It is well-proven that the level of education influences on possibility of professional self-perfection.

Проблема соціальної компетентності ще не отримала свого глибинного вивчення та вичерпного аналізу. Актуальність проблеми обумовлена тим, що в умовах реформування вітчизняної освіти та запровадження Болонської системи компетентнісний підхід в освіті та вихованні набуває неабиякого значення.

Наукову категорію «соціальна компетентність» ми розглядаємо як придбану здатність особистості гнучко орієнтуватися в постійно мінливих соціальних умовах та ефективно взаємодіяти з соціальним середовищем. Але, поняття «соціальна компетентність» можна пов'язати з поняттям «професійна компетентність», під яким розуміють спеціальні знання та вміння, необхідні для здійснення певної професійної діяльності.

Професійна компетентність — це якість високопрофесійного працівника, здатного максимально реалізовувати себе в конкретних видах трудової діяльності та здатного адаптуватися до мінливих умов ринкового механізму, керуючого професійною мо-